



PRESSEMITTEILUNG

## **Biohacks ernennt Stefan Jans zum Chief Marketing Officer**

Düsseldorf, 15. Juli 2021. Die Biohacks Gruppe, ein Anbieter von hochwertigen Functional Food-Produkten, hat Stefan Jans zum neuen Chief Marketing Officer (CMO) ernannt. Herr Jans ist seit 2020 als Berater in den Bereichen Strategie und Marketing für Biohacks tätig. In diesem Zuge hat er die Ausrichtung der Strukturen sowie die erfolgreiche Markteinführung der bio-veganen Energy Drink-Alternative „Biohacks® – Spirit“ maßgeblich vorangetrieben. Der Drink wird unter anderem von Branchengrößen wie Kaufland, Budnikowski oder Real verkauft. Die Besetzung der CMO-Position durch Herrn Jans markiert den nächsten Schritt von Biohacks in der nationalen und internationalen Vermarktung der Produkte.

"Mit Herrn Jans haben wir einen erfahrenen Experten für die erfolgreiche Vermarktung innovativer und wachstumsstarker Produkte für Biohacks gewonnen. Wir verzeichnen eine hohe Nachfrage nach unserer bio-veganen Energy Drink-Alternative, planen den Launch neuer Produktentwicklungen und stehen vor dem Eintritt in neue Märkte. Mit Herrn Jans haben wir eine wichtige Schlüsselposition optimal besetzt, um das vor uns liegende Wachstumspotenzial bestmöglich zu nutzen," kommentiert Dr. Ingo Lange, CEO von Biohacks diese Personalie.

Herr Jans verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der strategischen Ausrichtung von Unternehmen und in der Konzeption sowie Umsetzung von Marketingkonzepten.

### **Unternehmenskontakt**

Biohacks Schweiz AG  
Dr. Ingo Lange – Geschäftsführer  
Alpenblickstrasse 20  
8853 Lachen  
+49 211 94 25 60 24

### **Wirtschafts- und Finanzpresse**

Kirchhoff Consult AG  
Jan Hutterer  
Borselstraße 20  
22765 Hamburg  
+49 40 60 91 86 65  
[biohacks@kirchhoff.de](mailto:biohacks@kirchhoff.de)



### **Über die Biohacks Gruppe**

Die Biohacks Gruppe entwickelt und vertreibt qualitativ hochwertige vegane und Bio-zertifizierte Produkte, die Menschen helfen ihre optimale Leistungsfähigkeit abzurufen. Die Functional Food-Produkte „Hang & Over“ und „Sleep & Well“ werden über Online-Plattformen und mehr als 4.000 Filialen renommierter Einzelhändler verkauft. Das Unternehmen verfolgt eine konsequente Expansionsstrategie mit der Einführung weiterer Produkte sowie den Eintritt in neue Märkte. Mittelfristig wird ein Jahresumsatz von etwa 90 Millionen Euro bei einer attraktiven Marge angestrebt.

Weitere Informationen unter: <https://biohackscompany.com>