



PRESSEMITTEILUNG

Biohacks GmbH: Fulminanter Jahresauftakt mit bio-veganer Energy-Drink-Alternative „Hang & Over – Spirit“ – Produkt nach wenigen Tagen ausverkauft

Düsseldorf, 3. Februar 2021. Die Biohacks GmbH („Biohacks“, „das Unternehmen“), ein stark wachsender Anbieter von hochwertigen funktionellen Lebensmitteln, verzeichnet eine außergewöhnlich hohe Nachfrage nach der neuen bio-veganen Energy-Drink-Alternative „Hang & Over® - Spirit“. Das Produkt ist Ende des Jahres 2020 in Filialen der Kaufland-Gruppe, dem Drogeriemarkt Budni sowie im hauseigenen Online-Shop an den Start gegangen. Die erste Charge von 225.000 Dosen war aufgrund außerordentlich hoher Nachfrage bereits nach wenigen Tagen ausverkauft, sodass eine Nachproduktion von 1.500.000 Stück in Auftrag gegeben wurde. Die neuen Dosen sollen zeitnah an die Einzelhandelsfilialen ausgeliefert werden. Zudem plant Biohacks die Anzahl der Verkaufsstellen deutlich auszuweiten. Die Produkte von Biohacks sind bereits unter anderem bei Edeka, Kaufland, dm, Budni und Rewe gelistet.

Das geplante dynamische Wachstum finanziert Biohacks unter anderem mit Unternehmensanleihen. So hat das Unternehmen erst kürzlich die öffentliche Platzierung einer Anleihe (ISIN: DE000A3H20H2) bekannt gegeben. Das Wertpapier hat einen Zinssatz von 3,5 % p.a. bei einer Laufzeit von 1 Jahr.

Jonathan Sehlinger, Gründer von Biohacks:

"Der fulminante Start unserer neuen bio-veganen Energy-Drink-Alternative hat alle Erwartungen übertroffen. Nun werden wir die Mengen deutlich steigern und den Roll-out bei weiteren Einzelhändlern beschleunigen. Zudem stehen wir kurz vor der Expansion ins Ausland. Der hervorragende Vertriebsstart unserer Energy-Drink-Alternative verdeutlicht das hohe Potenzial von innovativen funktionellen Lebensmittelprodukten. Mit unseren Produkten ‚Hang & Over – Spirit‘, ‚Hang & Over‘ und ‚Sleep & Well‘ verfügen über eine breite Produktpalette und vielversprechende Vertriebsplattformen."

Bei „Hang & Over® – Spirit“ handelt es sich um ein reines Natur- und Frischeprodukt ohne künstliche Konservierungs- und Zusatzstoffe. Mit seiner natürlichen Süße enthält der Drink 20 bis 30 Prozent weniger Zucker als herkömmliche Energy-Drinks. Damit entspricht „Hang & Over® – Spirit“ dem Anspruch eines modernen Energy-Drinks. Das Produkt wird in den drei Geschmacksrichtungen Mango & Cactus, Lime & Kiwi sowie Berry & Dragon erhältlich sein. Mit der erfolgreichen Produktentwicklung und Markteinführung von „Hang & Over – Spirit“ greift Biohacks den Trend zu einer gesundheitsbewussteren Ernährung auf. Der globale Markt für Energy-Drinks hat ein Marktvolumen von mehr als 30 Milliarden US-Dollar.



Unternehmenskontakt

Biohacks GmbH
Dr. Ingo Lange – CEO
Rather Str. 25
40476 Düsseldorf
+49 211 94 25 60 24

Wirtschafts- und Finanzpresse

Kirchhoff Consult AG
Jan Hutterer
Borselstraße 20
22765 Hamburg
T +49 40 60 91 86 0
biohacks@kirchhoff.de

Über Biohacks GmbH

Die Biohacks GmbH entwickelt und vertreibt qualitativ hochwertige vegane und Bio-zertifizierte Produkte, die Menschen helfen ihre optimale Leistungsfähigkeit abzurufen. Die funktionellen Lebensmittelprodukte „Hang & Over“ und „Sleep & Well“ werden über Online-Plattformen und mehr als 4.000 Filialen renommierter Einzelhändler verkauft. Das Unternehmen verfolgt eine konsequente Expansionsstrategie mit der Einführung weiterer Produkte sowie den Eintritt in neue Märkte. Mittelfristig wird ein Jahresumsatz von etwa 90 Millionen Euro bei einer attraktiven Marge angestrebt.

Weitere Informationen zu den Biohacks-Anleihen unter:
<https://anleihe.biohackscompany.com>.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter: <https://biohackscompany.com>.